8 juli 2021

Airbnb's visie op toerisme in Amsterdam

Nu bezoekers vanaf deze zomer terugkeren naar de stad, wil Airbnb net als Amsterdammers en het stadsbestuur toewerken naar een ander soort toerisme. Een soort toerisme waar iedereen in de stad van profiteert, overlast effectief kan worden aangepakt en de gemeente regels beter kan handhaven. Verantwoordelijk en gebalanceerd toerisme dat gastvrij is - en blijft - maar ook het karakter van Amsterdam beschermt.

Beleidsmakers, buurtbewoners en bedrijven kunnen de uitdagingen rondom toerisme niet alleen oplossen. Iedereen moet zijn of haar verantwoordelijkheid nemen, ook Airbnb. Daarom steunen wij proportionele regels voor vakantieverhuur, nemen wij maatregelen tegen overlast, brengen we bezoekers naar Amsterdam die waarde toevoegen en doneren we deze maand 5 euro voor elk verblijf in Amsterdam aan een organisatie of goed doel dat Amsterdammers ten goede komt.

1. Steun voor proportionele regels voor vakantieverhuur

Wereldwijd helpt Airbnb steden bij het inzichtelijk maken van vakantieverhuur en het effectiever maken van de handhaving van regels. In veel gevallen richt deze samenwerking zich op de invoering van registratiesystemen als succesvolle manier om vakantieverhuur te reguleren omdat het steden inzicht geeft in wie er waar aan vakantieverhuur doet. Overlastgevers kunnen op die manier worden aangepakt.

Ook in Amsterdam ondersteunt Airbnb proportionele regels voor vakantieverhuur. De afgelopen twee jaar hebben wij nauw met de gemeente samengewerkt om een registratiesysteem voor vakantieverhuur op te zetten en te implementeren. Samen hebben wij de lancering van dit systeem in Amsterdam op 1 april mogelijk gemaakt door op de advertentiepagina's van alle Hosts in de stad ruimte te maken om een registratienummer toe te kunnen voegen.

De meeste Hosts in Amsterdam zijn verplicht een registratienummer op hun advertentiepagina te laten zien. Over de handhaving van deze regel zijn wij glashelder: 'Geen registratienummer, geen advertentie op Airbnb in Amsterdam'. Op 1 oktober 2021, na een verplichte voorlichtingsperiode van zes maanden, zullen wij de advertenties die moeten voldoen aan de registratieplicht, maar dit niet doen, deactiveren. Op die manier helpen wij de gemeente illegale activiteit op het platform tegen te gaan.

Het is voor lokale overheden met beperkte middelen niet altijd makkelijk om eenvoudige, effectieve digitale systemen op te zetten die Hosts ondersteunen bij registratie. Daarom hebben wij een registratie toolkit voor Hosts samengesteld. Ook zijn we gestart met een campagne om Hosts erop te wijzen dat zij zich tijdig moeten registeren, als zij niet willen dat hun advertentie op 1 oktober gedeactiveerd wordt.

2. Maatregelen voor minder overlast

Naast de steun voor geregistreerde advertenties, neemt Airbnb sinds 2019 concrete maatregelen om de veiligheid van gasten en Amsterdammers te waarborgen en overlast tegen te gaan. Om feesten in accommodaties geboekt via Airbnb tegen te gaan, hebben we een verbod op zogenaamde *"party houses"* ingesteld. Dankzij onze online buurtondersteuning en 24/7 hulplijn kunnen Amsterdammers hun zorgen over Hosts of gedrag van gasten rechtstreeks bij Airbnb melden.

Na een pilot met Minut biedt Airbnb daarnaast nu met korting geluidsdetectoren aan alle Superhosts in Amsterdam aan[1]. Hiermee kan geluidsoverlast worden opgespoord en aangepakt.

3. Het aantrekken van toerisme dat waarde toevoegt

Hosts op het Airbnb platform zijn trotse ambassadeurs van Amsterdam, die hun gasten authentieke, lokale plekken in de stad aanraden. Zij sturen hun gasten op pad om de Hollandse meesters te zien en rond te struinen in Artis en adviseren hun gasten juist weg te blijven uit het overvolle stadscentrum. Terwijl de stad op zoek is naar toeristen die waarde toevoegen, zijn wij er trots op dat gasten die via Airbnb reizen, Amsterdam bezoeken voor haar kunst en cultuur en op zoek zijn naar authentieke ervaringen. Meer dan 75% van de gasten zijn koppels en gezinnen. Allemaal willen zij de stad ervaren als een 'local'. Het zijn de gasten die waarde toevoegen aan Amsterdam.

Slechts 4,5 tot 7% van alle overnachtingen in Amsterdam vindt plaats in accommodaties geboekt via Airbnb[2]. Toch leveren reizen via Airbnb de stad Amsterdam flinke economische voordelen op. De toegevoegde waarde van Airbnb aan de plaatselijke economie in Amsterdam is ongeveer 85 miljoen euro[3]. In totaal komt de economische impact neer op 250 miljoen (2019). Een groot deel hiervan vloeit terug naar plaatselijke ondernemingen, restaurants en winkels buiten het centrum. Gasten die via Airbnb reizen voegen daarmee waarde toe aan de plek waar zij verblijven. Daar 70 procent van de advertenties in andere stadsdelen te vinden is, komt de meerderheid van de uitgaven van gasten ten goede aan Amsterdamse ondernemers buiten het centrum. Hiermee worden de voordelen van toerisme over de stad verspreid.

4. De voordelen van toerisme spreiden

Sinds 2015 heeft Airbnb namens Hosts al 34 miljoen aan toeristenbelasting geïnd in Amsterdam. Dit geld gaat rechtstreeks naar de gemeente, die het vervolgens kan investeren in de stad. Om toerisme te spreiden en de binnenstad te ontzien, hebben we eerder voorgesteld een nieuw model voor toeristenbelasting in te voeren, waarbij toeristen die in de binnenstad verblijven, meer toeristenbelasting betalen. Met het wegblijven van bezoekers, liepen echter ook de inkomsten uit toeristenbelasting terug.

Terwijl Amsterdam herstelt van de pandemie, wil Airbnb investeren in de stad die het het afgelopen jaar zo zwaar heeft gehad. Daarnaast zouden alle Amsterdammers, verspreid over de hele stad, de kans moeten krijgen om van de voordelen van toerisme in Amsterdam te kunnen profiteren. Wij willen dat ons platform dit mogelijk maakt. Nu, en in de toekomst. Daarom gaat Airbnb via een donatie direct investeren in Amsterdammers en de stad. De maand juli doneren wij 5 euro voor elk verblijf dat plaatsvindt in Amsterdam aan een organisatie of goed doel dat Amsterdammers ten goede komt. Op die manier willen wij Amsterdam ondersteunen en de voordelen van toerisme verder spreiden over de stad.

Deze stappen zijn slechts het begin. We willen in de toekomst blijven samenwerken met de gemeente en andere partijen in de stad om ervoor te zorgen dat ons platform en community er zijn voor voor alle Amsterdammers.

Rosa Dinnissen
Public Policy Manager
Airbnb Netherlands B.V.

[1] Superhosts zijn ervaren verhuurders die een goed voorbeeld zijn voor andere verhuurders.
[2] 'Overnachten in Amsterdam' – SEO Economisch Onderzoek (2021).
[3] 8,5% van de totale toegevoegde waarde van overnachtende bezoekers (SEO, 2021).